

Добро – это тренд.

Мкртчян Анаит Гегамовна
Методист СП ДОД ДЮОЦ
ГБОУ СОШ с. Красный Яр

В данном докладе волонтерская деятельность раскрывается как важный элемент социализации молодежи.

Ключевые слова: волонтерство, добровольчество, добро, социальные сети.

В современном обществе добровольческая деятельность получила большое распространение. Основная причина столь пристального внимания — это значительная роль добровольчества в развитии гражданского общества, мощное влияние на становление молодых граждан в качестве будущих лидеров и определение будущего развития общества.

«Добро- положительное начало в нравственности, люди стремятся к истине, добру и красоте»¹. Добро означает намеренное, бескорыстное и искреннее стремление к осуществлению блага, полезного деяния. Добро может проявляться как в помощи ближнему, так и к незнакомому человеку, к животному или растительному миру. Добро — это один из жизненных смыслов, это очень важная составная человеческой сущности. По словам В. В. Путина, «забота о ближнем, милосердие, готовность прийти на помощь всем миром, служить отечеству — все эти качества в душе, характере и культуре российского народа». Сейчас, по данным опроса, в волонтерской деятельности участвует около 30% россиян.

Добровольческая деятельность постоянно расширяет свои границы, увеличивая количество проводимых волонтерских программ, проектов, клубов, объединений, лагерей и организаций. На сегодняшний день, из всех программ культурного обмена, программы волонтерства – самые разнообразные, самые многочисленные, охватывают самое большое число стран и дают все привилегии свободного и равного общения с людьми независимо от их социального статуса, национальности, пола, возраста, расы или вероисповедания.

В настоящее время в числе приоритетных направлений, стоящих перед добровольческим движением, выделяют расширение добровольческого пространства – поиск форм и методов совместной

¹ Даль, Владимир Иванович. Толковый словарь живого великорусского языка: избр. ст. / В. И. Даль; совмещ. ред. изд. В. И. Даля и И. А. Бодуэна де Куртенэ; [науч. ред. Л. В. Беловинский]. - М. : ОЛМА Медиа Групп, 2009. - 573 с.

деятельности социозащитных учреждений, общеобразовательных школ, органов правопорядка, служб занятости, учреждений культуры, трудовых коллективов как участников добровольческого движения.

Новым необычным вариантом добровольческого участия волонтеров является виртуальное или онлайн-волонтерство. Оно дает возможность проявить социальную активность тем, кто не может пожертвовать своим временем. Это особенно близко тем, чей профессиональный опыт или стиль жизни связан с интернет-средой, а также людям с ограниченными физическими возможностями. В рамках такой деятельности возможна работа по разработке интернет-приложений, создания и моделирования сайтов, онлайн общение с различными группами людей, в том числе психологическая помощь, группы поддержки и так далее. Онлайн-волонтерство становится отражением современных реалий информационного века, поэтому предполагает большую область деятельности, оно переносит обычное волонтерство на новый уровень веб-технологий. Использование интернета как повседневного инструмента открывает широкий мир возможностей. Уменьшая временные и пространственные ограничения, это обеспечивает волонтерскую деятельность новыми возможностями и делает ее глобальной. Информационные технологии являются важнейшим ресурсом развития волонтерства в целом и волонтерских центров в частности. Использование информационных технологий позволяет повысить эффективность работы и качество реализуемых проектов; рассказать о деятельности более широкой аудитории; обеспечить надежное взаимодействие с партнерскими организациями, открыть новые перспективы развития.

Для популяризации волонтерской деятельности широко используются возможности Интернета и PR-технологий. PR-технологии – это совокупность последовательно применяемых приемов и способов по организации деятельности связей с общественностью, направленная на оптимальную и эффективную реализацию целей и задач субъекта связей с общественностью.² Социальные PR-технологии основываются на выстраивании эффективной коммуникации, вовлечении аудитории в проект и получении обратной связи.

В этот нелегкий период пандемии широкое распространение получило онлайн-волонтерство. Одним из мощнейших инструментов волонтерской деятельности являются общественные социальные сети. Наиболее распространенные в нашей стране – это «ВКонтакте» (<http://vk.com/>) и «Инстаграм» (<https://www.instagram.com/>). Проведя мониторинг данных ресурсов, можно сделать вывод, что волонтерство в

² PR-технологии// Учебный словарь языка связей с общественностью/под общ. ред. Л.В. Минаевой. – М.: Рус. яз. - Медиа; Дрофа, 2010.С.336

социальных сетях на территории Российской Федерации успешно развивается по следующим направлениям: работа с детьми, работа в социальной сфере, помощь в спортивных мероприятиях, работа, связанная с животными.

Социальные сети как канал влияния на молодых людей имеет целый ряд преимуществ. Во-первых, это крайне широкий, к тому же постоянно растущий охват аудитории. Из всех направлений развития сети Интернет социальные сети наиболее популярны именно среди молодежи. Во-вторых, специфика их построения – обязательное заполнение анкетных данных пользователями. Социальные сети позволяют учитывать не только географические и демографические показатели, но также и интересы пользователей, их увлечения и т.д. В-третьих, возможность размещения видеоматериалов, которое будет доставлено до огромного количества пользователей. Размещение информации в социальных сетях не требует финансовых затрат, что крайне важно в такой специфической сфере как благотворительность и добровольчество.

Волонтерские отряды на базе СП Детско-юношеского центра ГБОУ СОШ с. Красный Яр создают свои группы и сообщества на площадках различных социальных сетей. В основном это делается для выстраивания отношений с заинтересованными сторонами и привлечения новых волонтеров, используя, в том числе, и прием «красивой картинки». Информация в группах регулярно обновляется, выкладываются отчеты и фотографии волонтерской деятельности добровольцев. Размещение на странице волонтерского объединения фотографий и видеоматериалов о проведенных акциях, впечатлений участников добровольцев, не только привлекают внимание к деятельности объединения, но и повышают уровень доверия к обществу. Через собственные группы волонтерские центры продуктивнее осуществляют работу по продвижению идей добровольчества.

Интерактивность общения в социальных сетях имеет большое значение сразу в нескольких аспектах. В первую очередь социальные сети дают возможность нуждающимся оставить своеобразную «заявку» на помощь. Любой пользователь может заявить о своей проблеме, или же об известной, но не касающейся его лично, сложной ситуации, в которой необходима волонтерская помощь. Социальные сети могут служить хорошим инструментом построения имиджа и на этапах во время и после проведения добровольческих мероприятий. Это, безусловно, положительно скажется на имидже не только конкретного объединения, но и на имидже всей системы добровольчества.

Таким образом, волонтерская деятельность помогает гражданам почувствовать свою значимость, причастность к событиям, происходящим

в стране. Волонтерство способствует межкультурной коммуникации и интеграции, развитию патриотизма, формированию толерантности, сопричастности, общению. Продвижение волонтерской деятельности в интернет выступает еще одним каналом популяризации добровольческой деятельности среди населения, способствует закреплению понимания в обществе его социальной миссии, доносит информацию о ключевых событиях, улучшает репутацию.